

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Il corso è volto ad acquisire le competenze specifiche dei linguaggi visivi e percettivi, l'analisi dei processi creativi e grafico espressivi nell'accezione analogica metaforica, antropologica e simbolica delle molteplici forme della comunicazione, nell'interazione fra segno e messaggio. Integrerà la lettura storica e contemporanea dei linguaggi visivi, nonché lo studio del segno nella complessità tonale e semantica, la prassi progettuale e logico formale del disegno, fino ai processi artistico-tecnico-culturali della divulgazione e fruizione dell'immagine nell'ambito editoriale.

Si interiorizzerà il concetto di grafica, designer, logica creativa, uso delle tecniche e materiali per la comunicazione visiva secondo cinque punti fondamentali: la comunicazione visiva nella sua realizzazione digitale e analogica con metodi di lettura dell'opera grafica e di produzione del prodotto finale; le potenzialità comunicative dei segni; lo studio estetico dei font e relative tecniche di realizzazione; la storia e le tecniche della stampa; lo studio dell'immagine (produzione e riproduzione, scomposizione in punti, selezione colore, quadricromia, programmi bitmap).

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Sulla base delle competenze acquisite in formazione, l'allievo potrà operare nell'ambito della grafica editoriale legata all'illustrazione per diverse tipologie di utenza e della microeditoria d'arte o del self publishing.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Buone capacità di gestione delle tecniche grafiche, pittoriche e compositive.
Gestione dei software per la grafica e per la composizione dei testi.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Analisi del livello individuale e scelta delle tecniche relative al progetto.

Progetto editoriale: progettazione di un piccolo libro o di una rivista con tema a scelta

Studio e realizzazione degli aspetti produttivi nei vari passaggi, dal testo iniziale alla consegna dell'elaborato all'ipotetica committenza.

Storia della stampa e delle tecniche di stampa, dalle origini alla contemporaneità. Studio della terminologia della grafica per l'editoria e la comunicazione.

ARGOMENTI ►

Percezione visiva e comunicazione

Storia della stampa e dell'editoria

Elementi di composizione, gestione dell'elemento spaziale, luministico e coloristico.

Elaborazione del progetto grafico editoriale, composizione e stampa

Studio del valore comunicativo del testo in relazione alla scelta del carattere tipografico.

Elementi di calligrafia e legatoria

METODI DIDATTICI ►

La prassi laboratoriale si avvarrà della conoscenza metodologica di strumenti, mezzi, supporti e materiali tipici della stampa per l'editoria, dall'acquisizione della manualità delle tecniche incisorie a quelle digitali, compresa la stampa manuale; fino alla sperimentazione delle più innovative pratiche tecnologiche e multimediali della contemporaneità, in particolar modo negli aspetti editoriali e di ricerca propri del processo divulgativo dell'immagine in ambito visivo. Partendo dalle conoscenze teoriche, l'allievo svilupperà il proprio progetto editoriale e lo realizzerà con l'utilizzo della tecnica più adeguata, dall'analogica alla digitale. Il lavoro finale terrà conto dell'elaborazione grafica, la scelta della carta, la riproduzione del colore, la confezione e la finitura del prodotto. Edithing, impaginazione, gabbia, copertina, studio della marca, packaging, aggiungeranno valore all'elaborato finale.

BIBLIOGRAFIA ►

R. Arneim, *Arte e percezione visiva*, Feltrinelli, Milano, 1962.

W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, 1966. B. Munari, *Design e comunicazione visiva*, Laterza, Bari, 1993.

Istituto nazionale per la Grafica; *Xilografia*; Ed. De Luca; Roma; 2001

Istituto nazionale per la Grafica; *Bulino*; Ed. De Luca; Roma; 2001

Istituto nazionale per la Grafica; *Acquaforse*; Ed. De Luca; Roma; 2001 Istituto nazionale per la Grafica; Nicolodi, *Libri taglienti, esplosivi e luminosi*, Mart Rovereto, 2005

F. Achilli, *Fare Grafica Editoriale*, Editrice bibliografica, Milano, 2018

Litografia Serigrafia; Ed. De Luca; Roma; 2001 J. Itten, *Arte del Colore*, IISaggiatore, Milano, 2010